

Comunicato stampa

Assirm si fa internazionale: nasce la versione inglese del sito *L'Associazione rinnova la propria presenza sul web*

Milano, 1° luglio 2014 - **Assirm**, l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, inaugura oggi la versione inglese del proprio sito web: <http://www.assirm.it/en/>.

L'Associazione ha infatti deciso di aprirsi ai mercati internazionali mettendo a disposizione dei propri partner stranieri tutte le informazioni inerenti Assirm e i suoi Associati.

Il sito dell'Associazione, guidata da Umberto Ripamonti, è infatti ricco di contenuti e servizi in grado di rispondere alle esigenze degli Associati, della stampa e dei professionisti, e di fornire una ricca presentazione delle attività e dei mercati a tutti coloro che operano nel settore delle ricerche di mercato sia a livello italiano che internazionale.

Da oggi anche per le realtà straniere sarà possibile avere informazioni riguardo, ad esempio, la storia e gli organi sociali dell'Associazione e scoprire le ultime regolamentazioni adottate in Italia e a livello europeo. Inoltre, si potranno consultare codici e regolamenti inerenti all'Associazione e al mondo delle ricerche, si riceverà automaticamente la newsletter di Assirm con le ultime novità e anche le schede degli Associati saranno a disposizione in lingua inglese. Dalla home page i visitatori stranieri potranno scoprire fin da subito le attività dell'Associazione e dei suoi Associati grazie a 4 concept studiati per avvicinare gli utenti ai servizi e agli strumenti messi a disposizione del sito web.

Infine, con la versione in lingua inglese nasce anche la sezione "*Working in Italy?*" in cui le aziende straniere che avranno modo di lavorare in Italia, potranno trovare utili informazioni per apprezzare ancora di più il nostro Paese. E' infatti a disposizione una sezione dedicata alle meraviglie naturali italiane, una all'arte e alla cultura e un'altra ancora dedicata al mondo della moda e del lusso del Bel Paese.

Il sito diventa così un vero e proprio portale informativo del settore delle ricerche di mercato di cui Assirm è da sempre il punto di riferimento e non poteva mancare un respiro internazionale. www.assirm.it/en/ è uno strumento attivo e interattivo per gli addetti ai lavori, e anche per chi si sta avvicinando al mondo della ricerca di mercato e vuole scoprirne dinamiche, scenari e sviluppi, e reperire servizi e informazioni utili.

"Assirm mette al centro delle proprie attività il networking: collaborare, confrontarsi e migliorare insieme ai nostri partner internazionali è per noi un punto di partenza dal quale portare avanti i nostri progetti" ha dichiarato **Umberto Ripamonti**, Presidente di Assirm.

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.

Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm: